



## Caso de Éxito: Enfocando la luz pública a la ciberseguridad



*Luis García De Paredes, Banco General, Acto Inaugural*

### Antecedentes

Anteriormente conocida como la Information Systems Audit and Control Association, [ISACA](#) por sus siglas en inglés, es una asociación independiente, global y sin fines de lucro comprometida con el desarrollo, la adopción y uso de conocimientos y prácticas líderes en la industria de Tecnología de Información (TI).

Debido a su relevancia como centro tecnológico y bancario de la región, Panamá fue elegida como sede para la **Conferencia CACS / ISRM 2014 de Latinoamérica** de ISACA, que tuvo lugar los días 6 y 7 de octubre de 2014 en el Centro de Convenciones del Hotel Sheraton.

[KeepEngaged](#), una consultoría estratégica en comunicación y relaciones públicas ubicada en México, contactó a [Sanchiz, Siebrasse & Asociados, S.A.](#), (SSA), en Panamá para asociarse con motivo de llevar a cabo una estrategia de relaciones públicas y comunicación corporativa para promover este acontecimiento internacional.

### Objetivo de comunicación

Dar a conocer ISACA como una organización dedicada a crear conciencia sobre la ciberseguridad y el cuidado de un activo tan importante como la información.

### Target

- Medios en Panamá (negocios y tecnología)
- Expertos en TI interesados en el tema

### Estrategia

Un estudio global de ISACA demuestra que una de cinco organizaciones (21 por ciento) ha sufrido un ataque de amenazas persistentes avanzadas (APT) y 66 por ciento cree que es sólo cuestión de tiempo antes de que su empresa sea víctima de una APT. Sólo 15 por ciento de las empresas creen que están preparadas para un ataque de este tipo de amenazas. Un reporte del Foro Económico Mundial / McKinsey estima que de no cambiar las actuales estrategias de ciberseguridad podría costarle a la economía mundial

cerca de \$2 billones de dólares.

Enfocadas en disminuir esta brecha de falta de conciencia, KeepEngaged y SSA desarrollaron una estrategia de comunicación y relaciones públicas cónsona con las realidades de América Latina y aprovechando con la presencia de cerca de 30 expertos de la Tecnología de la Información que participaron como oradores en la Conferencia CACS / ISRM 2014 de Latinoamérica.

#### **Materiales desarrollados**

- Invitación a medios (KeepEngaged)
- Comunicado de prensa (KPN)
- Listado de medios (KeepEngaged y SSA)
- Listado de voceros autorizados y ponentes

#### **Cronograma**

Pre-evento  
Del 1 de septiembre al 6 de octubre

Evento  
6 y 7 de octubre

Post-evento  
8 al 31 de octubre

#### **Plan de Acción**

##### **Pre-evento**

##### **Invitación a Medios Locales**

- Utilizando la tarjeta electrónica, suministrada por KeepEngaged, SSA invitó a medios nacionales de las siguientes géneros: prensa escrita, en línea, semanarios, revistas, televisoras, emisoras de radio, al acto inaugural, llevado a cabo el lunes, 6 de octubre.
- Además y durante la etapa pre-evento, SSA envió varios correos electrónicos a medios clave, haciéndoles llegar el brochure electrónico y un vínculo a los voceros de ISACA y efectuó llamadas telefónicas para estimular el interés entre medios.
- También, SSA llevó a cabo una campaña de llamadas telefónicas para verificar la llegada de la tarjeta e incentivar la asistencia de los medios.

##### **Organización de entrevistas previas al evento (presenciales y/o telefónicas)**

- SSA contacto a dos medios claves de manera previa al evento, para ofrecerles una entrevista una a una, antes del evento: ACAN-EFE y Panamá América.
- ACAN-EFE expresó interés en el evento pero declinó la oferta de una entrevista previa, prefiriendo canalizar su cobertura durante el evento.
- Panamá América aceptó la entrevista previa, que fue llevada a cabo el viernes, 3 de octubre, con Andrea Gimenez, reportera de su sección de Economía, y el vocero de ISACA, facilitada por KeepEngaged y SSA.

##### **Cobertura previa del evento**

Utilizando la tarjeta de invitación como punto de partida, dos medios en Panamá diseminó noticias sobre ISACA antes del evento:

- ❖ [ISACA reúne expertos de TI en Panamá](#), La Estrella de Panamá, [Versión impresa](#)

- ❖ [ISACA reúne expertos en Panamá para discutir tendencias y retos mundiales en Tecnología de la Informa](#), PanamaOn.com

## Evento

### Asistencia de medios a la sesión inaugural

#### Para el acto inaugural, asistieron los siguientes medios:

- ACAN-EFE, Nicolás Espinosa y Alexander Bolívar (fotógrafo)
- Martes Financiero / La Prensa, Katuska Hernández
- Metro Libre / Hora Cero, Doralis Montenegro
- Lobby TV, Mónica Ríos

#### Toma de fotos del Acto Inaugural

SSA tomó fotos del acto inaugural. Las mejores fotos fueron entregadas a KeepEngaged y algunas fueron enviadas a los medios.

#### Organización de entrevistas durante el evento:

##### Nicolas Espinosa, ACAN-EFE, entrevistó y tomó fotos de:

- Osvaldo Lau, Presidente, ISACA Panamá
- Julio Jolly, Director, ISACA Panamá
- Alejandro Rodríguez, Multiva, México

##### Katuska Hernández, Martes Financiero / La Prensa entrevistó a:

- Victor Chapela
- Alejandro Rodríguez
- Luis García De Paredes, Banco General, Panamá

Katuska Hernández, también asistió al Acto de Clausura, el 7 de octubre, trayendo su fotógrafo quien tomó fotos del Victor Chapela.

##### Doralis Montenegro, Metro Libre/Hora Cero, entrevistó a:

- Luis García de Paredes
- Alejandro Rodriguez

**Mileika Lasso, La Estrella de Panamá**, no pudo asistir al evento. debido a la falta del personal en su medio que no le permitió estar ausente de ello. Ella pidió disculpas ante SSA. KeepEngaged y SSA facilitó el 6 de octubre una entrevista telefónica para ella con:

- Gabriela Reyna Vargas, ISACA, Guadalajara, México
- Mario Navarro Palos, Profesor de Ciberseguridad, Tecnológico de Monterrey, México

#### Atención a los medios in situ

- KeepEngaged y SSA atendieron a los medios desde su Centro de Prensa, estratégicamente ubicado en la antesala del evento, durante los dos días de conferencias, 6 y 7 de octubre, en un horario de 7:00 am a 6:00 pm los dos días.

Desde este Centro, las siguientes actividades, entre otras, fueron llevadas a cabo:

- Coordinación para facilitar las entrevistas presenciales y telefónicas entre medios y los voceros de ISACA
- Comunicación constante con los medios previamente identificados como target (llamadas

- telefónicas y correos electrónicos)
- Monitoreo de Medios y la actualización en tiempo real del Informe de Notas de ISACA
  - Toma de fotos del Acto Inaugural y Acto de Clausura.
  - Bajada de las fotos tomadas durante el Acto Inaugural; selección de las mejores y coordinación entre SSA y KeepEngaged para compartir las fotos.
  - Reuniones de estrategia entre KeepEngaged y SSA
  - Intercambios fructíferos entre las agencias y los representantes de ISACA
  - Toma de tres (3) vídeos del Acto de Clausura

#### **Videos de SSA del Acto de Clausura**

Conferencia CACS / ISRM 2014 de Latinoamérica

[https://www.youtube.com/watch?v=ZXJp\\_y92vxU](https://www.youtube.com/watch?v=ZXJp_y92vxU)

Victor Chapela

<https://www.youtube.com/watch?v=ITAGFdX9YY8>

Victor Chapela y Ron Hale

<https://www.youtube.com/watch?v=7H7rpiALSbg>

- Envío del comunicado de clausura del evento con fotos tomadas durante el Acto.

### **Post Evento**

#### **Entrevistas posteriores al evento**

No hubo entrevistas posteriores. La estrategia fue enviar el comunicado de prensa de clausura a los medios target, con fotos del Acto de Clausura, gestión que fue llevado a cabo desde el Centro de Prensa en casi tiempo real, siendo aproximadamente a las 6 pm, el día 7 de octubre, cuando este comunicado con fotos fue enviado por correo electrónico desde el Centro de Prensa.

SSA hizo seguimiento con medios y llevó a cabo el monitoreo de medios durante la etapa post-evento, informando de manera oportuna a KeepEngaged.

#### **Reporte de notas**

Sin lugar a dudas, el contacto y la coordinación por parte de SSA con la agencia de noticias, ACAN-EFE fue clave, así como su labores de liaison con Martes Financiero / La Prensa.

Pudimos detectar dos reportajes por parte de ACAN-EFE, la 4to. agencia a nivel mundial y la primera del mundo de habla hispana:

- Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de la ciberseguridad
- América Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategia de negocios

Estos dos reportajes diseminados a través de la amplia red de EFE alrededor del mundo, tuvo mucho eco en Panamá, América Latina y en el mundo de noticias de habla hispana. Pudimos detectar más que 20 coberturas en medios locales e internacionales, que tomaron las notas de ACAN-EFE, incluyendo muchos medios en Panamá previamente identificados como clave, que había sido concienciados sobre ISACA, gracias a los esfuerzos de SSA durante la etapa pre-evento.

En Panamá y en cuanto se refiere a los medios impresos, el primer eslabón en la gran cadena de noticias del país, logramos cobertura en los tres medios impresos de mayor prestigio en Panamá para el mundo corporativo: La Prensa, La Estrella y el Panamá América. Cabe destacar que la página web de noticias de

La Prensa, [www.prensa.com](http://www.prensa.com), es el sitio de noticias en línea de mayor alcance en Panamá.

Estimamos que logramos alcanzar a más de 70% de los medios clave previamente identificados como clave, un logro notable e importante.

Martes Financiero / La Prensa, indudablemente el medio de negocios de mayor prestigio en Panamá, publicó dos reportajes, debido a sus entrevistas en el evento de ISACA con los voceros, Víctor Chapela, Luis García De Paredes y Alejandro Rodríguez.

- [Ciber Piratas. Al Acecho](#), Martes Financiero / La Prensa, [Versión impresa](#)
- [De "Hacker" a Emprendedor](#), Martes Financiero / La Prensa, [Versión impresa](#),

A través de estas coberturas, combinadas con las coberturas detectadas abajo, alcanzamos a nuestros dos públicos clave anteriormente identificados: medios nacionales de negocios y tecnología y profesionales de IT.

Nuestro objetivo de comunicación, “dar a conocer ISACA como una organización dedicada a crear conciencia sobre la ciberseguridad y el cuidado de un activo tan importante como la información” fue logrado de manera sobresaliente.

A continuación, un desglose de las coberturas detectadas, debido a nuestros esfuerzos de relaciones públicas:

**Cobertura de Medios (Detectada)**  
**Conferencia de CACS / ISRM 2014 de Latinoamérica**  
**6 y 7 de octubre de 2014**  
**Panamá, República de Panamá**

*Medios target de la agencia para el evento de ISACA, previamente identificados como claves*

[Profesionales de las TI discuten los retos y tendencias globales](#), [La Estrella de Panamá](#), [Versión impresa](#)  
[Ciber Piratas. Al Acecho](#), [Martes Financiero / La Prensa](#), [Versión impresa](#)  
[De "Hacker" a Emprendedor](#), [Martes Financiero / La Prensa](#), [Versión impresa](#),  
[Conocimiento como la herramienta clave de ciberseguridad: ISACA](#), [PanamaOn.com](#)  
[Expertos de tecnología de información se reúnen en Panamá](#), [NEXTv.com](#) (página web de noticias de una televisora panameña)

[A. Latina debe incorporar riesgo tecnológico en estrategia de negocios](#), [EIEconomista.com](#)  
[Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de la ciberseguridad](#), [PedroVisionnoticias.com](#)  
[Panamá: A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Mundinews.com](#)  
[Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de la ciberseguridad](#), [Prensalibre.com](#)  
[Panamá sede para congregar expertos en la ciberseguridad](#), [SERTV.com](#) (página web de noticias de una televisora panameña)

[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [AmericaEconomia.com](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Terra.com](#)  
[Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de la ciberseguridad](#), [Panamadeverdad.com](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [EIMundo.com.ve](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Telemetro.com.pa](#) (página web de noticias de una televisora panameña)

[Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de ciberseguridad](#), [LaVanguardia.com](#)  
[Expertos de diez países latinoamericanos analizan retos de ciberseguridad](#), [MetroLibre.com](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [MetroLibre.com](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [HoraCero.com](#)  
[Expertos de diez países latinoamericanos analizan retos de ciberseguridad](#), [HoraCero.com](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Lainformación.com](#)  
[A.Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Caracol.com.co](#)  
[A. Latina debe incorporar el riesgo tecnológico en estrategias de negocios](#), [Terra.com.ar](#)  
[Expertos se reúnen en Panamá para analizar los retos de ciberseguridad](#), [Panamaon.com](#)  
[Expertos se reúnen en Panamá para analizar retos de la ciberseguridad](#), [Panamá América](#)  
[Expertos analizan retos de la ciberseguridad](#), [Crítica](#)  
[ISACA reúne expertos de TI en Panamá](#), [La Estrella de Panamá](#), [Versión impresa](#)  
[ISACA reúne expertos en Panamá para discutir tendencias y retos mundiales en Tecnología de la Información \(TI\)](#), [PanamaOn.com](#)

- fin -